



## AREA MARINA PROTETTA ISOLE EGADI

### Comunicato stampa

#### **Girato a Cala Rossa, in collaborazione con l'Area marina protetta, il nuovo spot della Toshiba**

Lo spot pubblicitario del nuovo monitor della celebre marca nipponica Toshiba è stato girato nelle trasparenze turchesi di Cala Rossa, a Favignana, in collaborazione con l'Area Marina Protetta "Isole Egadi".

Il videoclip, che ritrae un giovane a bordo di una barca a remi che appare sospesa nell'aria, ma in realtà galleggia sulle acque trasparenti delle Egadi, è visibile sul sito web <http://www.toshiba.co.jp/regza/detail/>, proiettato quotidianamente su tutti i canali e i media del Giappone.

La location di Favignana e dell'Area Marina Protetta "Isole Egadi" è citata sul sito ufficiale della celebre marca nipponica. Il video, girato negli ultimi giorni del maggio scorso da una nutrita troupe di fotografi, operatori e registi italiani e giapponesi, con il supporto operativo dei gommoni dell'Area marina protetta, è già diventato un *cult* in terra giapponese, ed è oggetto di blog tra i fan dello spot: (<http://shiroyuki.doorblog.jp/archives/52319746.html>).

“Notoriamente i giapponesi sono affascinati dalle Egadi e da Favignana – ha dichiarato con grande soddisfazione il Presidente dell'AMP e Sindaco di Favignana, Giuseppe Pagoto – per la tradizione secolare della cattura e della lavorazione del tonno rosso. Da oggi hanno scoperto anche il paesaggio unico della nostra Area marina protetta”.

Si allegano foto delle riprese.

Favignana, 4 settembre 2013

l'Ufficio Comunicazione dell'AMP Isole Egadi

