

area marina protetta

# ISOLE EGADI

## Pioggia di riconoscimenti per le Egadi e l'Area marina protetta Cala Rossa e Favignana nelle top five di TripAdvisor

### COMUNICATO STAMPA

Continua la pioggia di premi e riconoscimenti per le Egadi e l'Area Marina Protetta negli ultimi mesi. Non si è ancora spento l'eco del prestigioso "Oscar per l'Ecoturismo" consegnato all'AMP delle Egadi da Legambiente e Federparchi nel corso della BIT, che giunge la notizia di un importante piazzamento nelle classifiche di gradimento dei turisti pubblicata dal Tripadvisor Travellers Choice Awards (premi ai luoghi prescelti dai viaggiatori). Per il quarto anno consecutivo, Favignana, la maggiore delle Egadi, e Cala Rossa, il suo luogo simbolo, si piazzano ai primi posti nella classifica delle più gradite spiagge e isole italiane. Cala Rossa è quinta nella classifica delle spiagge ([www.tripadvisor.it/TravelersChoice-Beaches](http://www.tripadvisor.it/TravelersChoice-Beaches)), vinta quest'anno da Cala Mariolu (Baunei), mentre l'isola di Favignana ottiene identico quinto posto nella graduatoria delle isole italiane, vinta ancora da Capri ([www.tripadvisor.it/TravelersChoice-Islands](http://www.tripadvisor.it/TravelersChoice-Islands)). Nel corso del 2015 l'Area Marina Protetta e le Isole Egadi hanno ottenuto anche il premio "Tenchiu Sicily", come testimoni della Sicilianità nel Mondo, un riconoscimento da Federparchi per la collaborazione fornita nel corso di Milano Expo 2015, dove le Egadi sono state tra i protagonisti più attivi, mentre Cala Rossa è risultata la spiaggia più amata d'Italia secondo le segnalazioni effettuate dai turisti sul portale Skyscanner. Ancora, il Comune di Favignana nel 2015 ha confermato le 4 vele rilasciate da Touring Club e Legambiente.

"I nuovi turismi – commenta il Sindaco delle Egadi Giuseppe Pagoto, anche Presidente dell'area marina protetta -, più maturi e consapevoli, premiano le scelte che abbiamo portato avanti in questi anni, incrociando tutela ambientale, valorizzazione del territorio e diversificazione dell'offerta, che non guarda più solo al nostro splendido mare, ma anche alla natura, alla cultura e alla gastronomia".

Favignana, 18 febbraio 2016

l'Ufficio Comunicazione dell'AMP Isole Egadi